



Código de Conduta e Ética Schobell

“O princípio ético do recíproco respeito aos direitos de cidadania e à integridade física e moral das pessoas constitui a base que orienta e fundamenta nossas relações com toda e qualquer pessoa envolvida e/ou afetada por nossas ações”.

Fontes:

Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social.

Código de Conduta e Ética - ABIMO

Mensagem da diretoria

É com muita satisfação que apresentamos o nosso código de conduta e ética.

Ele formaliza a nossa percepção do papel que temos no mundo, com princípios, valores e a melhor forma de conduzirmos os nossos negócios e relações com nossos parceiros.

Estes princípios e valores sempre estiveram presentes na nossa longa trajetória de mais de 80 anos.

Hoje, com este documento, reiteramos nosso compromisso com a transparência nas relações, com a justiça, com a segurança, a consciência social e ambiental e respeito a todos.

Essa é a nossa contribuição humanizada para a sociedade, para a economia do nosso país, e acima de tudo, para criar condições de crescimento pessoal e profissional a todos os nossos colaboradores e parceiros, em uma perspectiva de longo prazo.

Entendemos que a verdadeira internalização desses valores na nossa cultura também depende do compromisso de cada um.

Contamos com a cooperação de todos os *stakeholders* nesta jornada.

À Diretoria.

Nosso propósito e nossos valores

A Schobell Industrial Ltda., é uma empresa brasileira, fabricante de instrumentos cirúrgicos, odontológicos e veterinários da marca Quinelato. Estamos há 80 anos no mercado, e somos reconhecidos pela conduta ética, respeito, bom atendimento e qualidade dos produtos que fabricamos e representamos e pelos serviços que prestamos.

Este documento exprime nossos princípios de conduta em relação a vários aspectos ligados à cidadania, como ética, valores e mais recentemente às questões ligadas ao meio ambiente, à diversidade social e governança, hoje conhecidos pela sigla ESG.

Missão

Nossa missão é promover a satisfação dos nossos clientes, através da melhoria contínua de nossos produtos, processos e serviços, sempre de acordo com as exigências técnicas e legais vigentes prezando pela ética, relacionamento de respeito com seus parceiros e colaboradores e compromisso com o bem-estar da comunidade e do meio ambiente.

Visão

Somos uma empresa com TRADIÇÃO conhecida e reconhecida por nossos valores e por nossa capacidade de oferecer soluções adequadas e de QUALIDADE que atendem as necessidades dos nossos parceiros e que surpreendem com INOVAÇÃO nos segmentos estratégicos, GERANDO VALOR para seus cotistas, colaboradores e sociedade.

Nossos Valores

Como somos ...

- **Respeitamos uns aos outros**

A diversidade de nossos colaboradores é um recurso inestimável.

Proporcionar um ambiente em que todos os colaboradores se sintam pertencentes e tenham a capacidade de crescer até atingir seu potencial máximo é vital para o sucesso individual, assim como o sucesso geral da empresa.

Somos seriamente comprometidos a oferecer oportunidades iguais em todos os aspectos de trabalho.

Cultivamos um ambiente de respeito à dignidade, à diversidade e aos direitos humanos adotando práticas que contribuem ativamente para a prevenção, combate e erradicação de formas degradantes de trabalho (infantil, forçado e escravo).

Não aceitamos quaisquer tipos de discriminação, assédio, desrespeito, exploração e preconceito de qualquer natureza, seja de raça, religião, faixa etária, sexo, convicção política, nacionalidade, estado civil, orientação sexual, condição física ou quaisquer outros.

Não toleramos o assédio devido a raça, cor, religião, nacionalidade, descendência, gravidez, sexo, orientação sexual, identidade ou expressão de gênero, idade, estado civil, deficiência física ou mental, ou quaisquer outras características amparadas por lei, assim como qualquer investida física ou verbal indesejada.

Lembre-se que a discriminação e o assédio podem ocorrer de diversas formas - verbal, físico ou visual - e inclui brincadeiras ou uso de linguagem informal que possa ser desconfortável ou ofensiva para outras pessoas. A Schobell espera que seus colaboradores deem o exemplo, e façam todo o possível para impedir que outras pessoas pratiquem este comportamento, e proíbe a retaliação contra qualquer um que reporte algo de boa-fé ou participe de uma investigação de algum caso.

- **Nós cuidamos**

Nossa meta é oferecer instalações seguras e um local de trabalho sem acidentes.

A Schobell busca fornecer a cada colaborador um ambiente de trabalho seguro e saudável que permita e incentive a inovação. Estabelecemos e mantemos um programa de Gestão de Saúde e Segurança que limita a exposição a perigos ocupacionais, evita emergências, torna as máquinas mais seguras, gerencia trabalhos que exijam esforço físico e mental, e fornece acesso a instalações saudáveis de trabalho, água potável, e refeitórios com condições sanitárias adequadas.

As condições de trabalho devem manter os colaboradores saudáveis e não os expor a perigos. A empresa espera que você faça sua parte ao seguir as normas e práticas de saúde e segurança e comunique, de forma aberta ou sigilosa, quaisquer acidentes, comportamentos (como uso de drogas ilícitas ou abuso de drogas lícitas, tais como bebidas alcoólicas) ou condições de trabalho inseguras para seu gestor, Recursos Humanos, departamento Jurídico ou área de Compliance.

- **Somos transparentes**

A Schobell necessita de precisão no reporte de informações para tomar decisões comerciais responsáveis.

Manutenção de registros e reportes precisos ajudam a empresa a atender os requisitos legais e regulatórios. A manutenção de integridade financeira e legal também reflete positivamente em nossa reputação e credibilidade. Cada um de nós – em qualquer função - é responsável por garantir a precisão de todos os registros da empresa. De currículos, folhas de ponto e formulários de solicitação de benefícios, até relatórios de despesas, registros de sistema da qualidade, relatórios de assistência técnica, previsões de orçamento e registros regulatórios, todos nós lidamos com registros da Empresa.

Siga todos os processos internos, políticas, e princípios de contabilidade geralmente aceitos, de modo que nossos registros reflitam todas as transações com precisão. Seja honesto, preciso e completo no que você registra. A marcação correta do ponto protege contra abusos.

Muitos colaboradores regularmente usam contas de despesas comerciais, que devem ser documentadas e registradas precisamente. Se não tiver certeza de que uma determinada despesa é legítima, verifique com seu gestor.

Todos os livros, registros, contas, e demonstrações financeiras da empresa devem ser mantidas de forma razoavelmente detalhada, e refletir adequadamente nossas transações, em conformidade com os controles internos e requisitos legais.

Todos os fundos ou ativos não registrados ou “por fora” não serão tolerados.

Registros e declarações comerciais geralmente vão à público, e devemos ter cuidado com a precisão e termos atenção com o que dizemos, a fim de evitar mal-entendidos. Isto se aplica igualmente a e-mails, memorandos internos e relatórios formais. Os registros devem sempre ser mantidos ou destruídos de acordo com nossas políticas de retenção de registros. De acordo com estas políticas, em caso de solicitação para retenção de registros, isto deve ser feito até que o Departamento Jurídico informe que a retenção não é mais necessária.

Como tratamos o próximo ...

- **Somos parceiros confiáveis**

Seja justo e honesto em suas interações com clientes, fornecedores, consumidores e parceiros de negócios.

Nossos fornecedores, clientes, consumidores e outros parceiros de negócios confiam muito na marca Quinelato e nas marcas que representamos. Por isso, buscamos exceder suas expectativas. enxergamos cada um deles como membros do nosso time - essenciais para o crescimento e sucesso da Schobell.

A integridade não é uma obrigação unilateral – é uma responsabilidade que compartilhamos com nossos fornecedores e parceiros de negócios. Por isso exigimos que nossos fornecedores e parceiros de negócios sigam nossos Princípios de Parceiros de Negócios. Se você for responsável pelo relacionamento com algum fornecedor, ajude-nos a garantir que estamos fazendo negócio apenas com fornecedores e parceiros de negócios que compartilhem nosso compromisso de fazer o que é certo incluindo disposições contratuais e, onde aplicável, apoiando auditorias para garantir a conformidade.

Se você estiver envolvido na seleção de fornecedores em nome da Empresa, certifique-se de que está escolhendo de forma objetiva com base no preço, desempenho e na qualidade do produto ou serviço fornecido. Siga todos os requisitos da Área de Compras.

Seja justo e honesto em suas interações com clientes, fornecedores, consumidores e parceiros de negócios. Evite qualquer coisa que possa representar um conflito de interesse,

e não ofereça ou forneça qualquer coisa a estes parceiros de negócios em troca de vantagens indevidas para a Empresa.

Se você trabalha com algum fornecedor ou parceiro de negócios, verifique se ele conhece e mantém o compromisso com nossos valores e políticas.

Se você tomar conhecimento de uma violação real ou potencial por parte de um parceiro de negócios da empresa, comunique a área de Compliance.

- **Somos justos**

Nossa bússola moral nos orienta a tomar decisões justas sem exceção.

A Schobell busca competir de forma justa e honesta, e em conformidade total com a legislação e regulamentos vigentes, incluindo leis internacionais antitruste e de concorrência.

Em particular, não toleramos:

- Acordos anticoncorrenciais ou conluio com concorrentes reais ou potenciais, incluindo, entre outros, acordos que visam fixação de preços, ou componentes de preço, limitando o tipo ou quantidade de produtos ou serviços entregues, fraude à licitação ou fracionamento de mercado;
- Abuso de posição de liderança no mercado;
- Acordos verticais que impeçam, evitem ou restrinjam a concorrência livre e justa em violação da legislação aplicável.

Nossa posição competitiva baseia-se unicamente em nossos fatores de sucesso, especialmente a qualidade dos produtos, serviços e assistência técnica. Você deve lidar de forma justa e respeitosa com os clientes, fornecedores e concorrentes da Schobell. É proibido apropriar-se ou adquirir de forma indevida informações comerciais confidenciais sem consentimento do seu legítimo proprietário. Não devemos levar vantagem através de práticas comerciais injustas, tais como:

- Abuso ou divulgação de informações privilegiadas;
- Distorção de fatos materiais;
- Conluio com concorrentes a respeito de preços e outros termos;
- Violação de práticas licitatórias justas, incluindo períodos de silêncio na licitação, ou fornecer informações para beneficiar um fornecedor em detrimento de outros.

Estas práticas também podem ser ilegais.

A Schobell administra cuidadosamente nosso envolvimento em assuntos governamentais e no processo de políticas públicas, e possui equipes internas que coordenam estas iniciativas. As decisões estratégicas sobre apoio a temas públicos relevantes são tomadas nos níveis mais altos da hierarquia e somente colaboradores aprovados participam deste processo.

Podemos participar de discussões políticas onde estas forem relevantes para nosso negócio e nossos clientes, em áreas que incluem proteção de dados, direitos de propriedade intelectual e sustentabilidade. Aqui, buscamos ajudar os legisladores em cada nível governamental a entender nossos produtos, nossas inovações e nossas atividades comerciais.

Nunca tentamos ganhar vantagens indevidas através de práticas de lobby.

Em nossas atividades globais e ao acessar novos mercados, seguimos rigorosamente os regulamentos comerciais aplicáveis e cumprimos todas as normas e regulamentos que regem controles de importação e exportação, além de embargos aplicáveis.

- **Somos éticos**

O questionamento orientativo de todos os colaboradores e diretores da Schobell deve ser sempre:

“Essa decisão é ética e lícita?”

A corrupção é banida por convenções internacionais, legislações nacionais e diretrizes internas. A Schobell não tolera qualquer forma de suborno entre colaboradores ou parceiros de negócios, ou quaisquer práticas comerciais que possam criar a impressão de influência indevida. Isto se aplica de forma independente a qualquer costume regional.

A finalidade das gratificações, sejam elas entretenimento comercial ou presentes, envolvendo clientes, fornecedores, ou outros parceiros de negócios é demonstrar boas intenções e boas relações de trabalho, não adquirir uma vantagem imprópria.

Presentes e entretenimentos podem ser considerados inadequados, mesmo se forem apenas oferecidos ou solicitados, nos seguintes casos:

- Presentes em dinheiro, ou equivalente a dinheiro;
- Inconsistentes com as práticas habituais de negócios;
- Valor excessivamente alto;
- Quando possam ser interpretados como suborno ou pagamento indevido;
- Itens ilícitos.

A oferta ou aceitação de presentes em dinheiro é proibida. Consulte seu gestor ou a área de Compliance em caso de presentes de valor considerável que possam ser considerados inapropriados.

A lavagem de dinheiro (isto é, utilização de transações para ocultar a origem ilegal de fundos, ou para dar aparência de legitimidade a estes fundos) é absolutamente proibida. Qualquer atividade suspeita que, na sua opinião, possa envolver lavagem de dinheiro, deve ser comunicada a área de Compliance.

Seguem alguns exemplos de atividades suspeitas:

- Pagamentos em dinheiro;
- Pagamentos feitos em câmbio incomum dadas as circunstâncias, ou diferente do que consta no contrato;
- Solicitação de quantias de pagamento diferentes das solicitadas em contrato; ou
- Pagamentos feitos por pessoa física ou jurídica que não seja uma parte do contrato.

É caracterizado um conflito de interesse quando os interesses pessoais de uma pessoa interferem de qualquer forma com os interesses da Schobell. Um conflito pode surgir quando um colaborador realiza ações ou possui interesses que possam dificultar a realização de seu trabalho para a Schobell de forma objetiva e eficiente. Os conflitos de interesses também podem surgir quando um colaborador, ou membros da sua família, recebe benefícios pessoais impróprios em decorrência de sua posição na Schobell. Quase sempre é considerado um conflito de interesses trabalhar simultaneamente para um concorrente, cliente ou fornecedor.

- **Cumprimos as normas**

Temos orgulho de definir altos padrões, e nossos colaboradores, processos e produtos cumprem os requisitos legais aplicáveis.

Aderimos às mais elevadas normas de conduta legal e ética e temos o comprometimento de fabricar produtos de alta qualidade que atendam aos requisitos de segurança, leis, regulamentações e normas aplicáveis.

Esperamos que todos em nossa Empresa conheçam e entendam os requisitos que se aplicam à produção e distribuição de nossos produtos, serviços e tecnologias.

Esses princípios são implementados pelas políticas, processos e estruturas da Schobell, e todos os colaboradores e líderes da empresa devem buscar cumprir esses padrões.

- **Garantimos a segurança dos dados**

Não devemos usar ou compartilhar qualquer informação confidencial que não seja para a da finalidade específica.

Você desempenha um papel fundamental para auxiliar na proteção dos dados da Schobell. Ativos incluem informações sigilosas da empresa (tais como direitos de propriedade intelectual, planos de negócios confidenciais, planejamentos de produtos não divulgados, estratégias de vendas e publicidade, e outros segredos comerciais), além de ativos tangíveis tais como dinheiro, equipamentos, suprimentos e estoques de produtos.

Todas as informações confidenciais sobre a Schobell devem ser tratadas de acordo com seus requisitos de confidencialidade:

- Tome cuidado ao falar - Preste atenção aos seus arredores, a quem está próximo de você e o que pode ser visto ou ouvido, de modo a proteger o direito de propriedade intelectual da Schobell.
- Proteja nossos ativos - Cuide dos ativos e das informações confiados a você pela Schobell, e evite perdas, mau uso, desperdícios ou apropriações indevidas.
- Dê o exemplo - Tenha um comportamento que proteja nossos ativos e informações em todos os momentos.
- Fique alerta e atento - Como nossa primeira linha de defesa, você é capaz de tomar decisões inteligentes sobre segurança, construindo uma barreira entre os ciber criminosos e a nossa infraestrutura. Em caso de dúvidas, consulte a área de RH e/ou TI da empresa.

Respeitamos o direito de todos à privacidade e protegemos os dados pessoais de nossos colaboradores, fornecedores, clientes, e todas as demais partes que fazem negócios conosco. Mantemos estes dados em segurança, utilizando-os somente para o objetivo comercial pretendido, e mantemos registro destes dados somente pelo período necessário. Em caso de dúvidas, entre em contato com o responsável pela área de Proteção de Dados através do e-mail dpo@quinelato.com.br.

- **Somos conscientes**

A base de todo bom relacionamento é a confiança.

Quando nossos clientes fazem negócio conosco, eles depositam confiança nas promessas que fazemos sobre nossos produtos.

Nossos relacionamentos com nossos fornecedores, clientes, consumidores, e outros parceiros de negócios devem ser justos, positivos, produtivos, e sempre baseados em respeito mútuo e confiança. A construção destes relacionamentos é um processo contínuo e requer um compromisso duradouro com altos padrões de conduta comercial. Em todas as nossas interações com estas partes, precisamos demonstrar honestidade e compromisso com nossos valores.

Devemos sempre dizer a verdade. Tudo o que dizemos aos nossos clientes, fornecedores, consumidores e outros parceiros de negócios deve ser verdadeiro, incluindo os rótulos de nossos produtos, publicidade e outras comunicações. Não participe de práticas injustas, fraudulentas ou enganosas. Reputações são difíceis de construir e muito fáceis de destruir.

Use as mídias sociais com sabedoria e comunique-se de forma responsável. Se fizer qualquer comentário sobre a Schobell, a marca Quinelato ou suas representadas, deixe claro que você não está falando em nome da empresa. Nunca divulgue informações confidenciais sobre a Empresa, nossos clientes, fornecedores, concorrentes, ou outros parceiros de negócios, e nunca faça publicações que possam constituir uma ameaça, intimidação, preconceito, assédio ou bullying.

Como tratamos o mundo ...

- **Cuidamos do planeta**

Agimos de formas para evitar e minimizar impactos ambientais, e criamos um futuro compartilhado melhor e mais sustentável.

Respeitamos o nosso planeta e temos compromisso com a conservação dos recursos e prevenção de danos ambientais.

A área do terreno onde está localizada a empresa possui 20.000 m² com muito verde, terra tratada, livre de lixo ou entulhos que possam atrair bichos ou mosquitos da dengue, além de árvores frutíferas de várias espécies. Tudo isso proporciona uma atmosfera muito mais saudável.

Entre as práticas adotadas pela empresa para preservar o meio ambiente e transformar o local de trabalho de muitas pessoas num lugar muito mais agradável estão:

- Reciclagem de papéis descartados pela área administrativa, embalagens de papelão, lâmpadas fluorescentes que contêm mercúrio, vidros de toda espécie e embalagens plásticas (de óleos e ácidos).
- Destinação adequada de água, resíduos de óleos, de efluentes sólidos e de ácidos utilizados em tratamentos/ processos de fabricação.
- Reaproveitamento e reciclagem de perdas e refugos da produção, como aço inox e aço carbono.

- **Protegemos uns aos outros**

Pelo respeito mútuo, confiança, tolerância e justiça.

Garantimos que estamos agindo de acordo com os regulamentos de direitos humanos, os princípios do Pacto Global das Nações Unidas e normas sociais e trabalhistas reconhecidas internacionalmente, como as diretrizes da OIT (Organização Internacional do Trabalho) e da OCDE (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico).

A Schobell acredita, respeita e incentiva a dignidade, igualdade, respeito mútuo, confiança, tolerância e justiça. Estes princípios se aplicam desde o recrutamento de novos colaboradores, à interação e incentivo de colaboradores em suas funções atuais e à promoção profissional de nossos colaboradores. Respeitamos também a privacidade e os direitos individuais de cada pessoa.

Trabalhos forçados, em regime de cárcere privado, de servidão ou escravidão e todas as formas de tráfico humano são proibidas, pois tiram vantagem de pessoas que não são capazes de consentir com suas ações.

Exploração infantil e trabalho que prive crianças de sua infância, seu potencial e sua dignidade, e que seja nocivo ao desenvolvimento físico e mental, não estão de acordo com os valores da empresa. A Schobell sempre observa a idade mínima para contratação, estipulada na legislação nacional.

Concentramos nossos esforços para criar, entre nossos colaboradores e nossos parceiros de negócios, um clima que seja caracterizado por respeito mútuo, confiança, tolerância e justiça.

Defender os direitos humanos, como nossa responsabilidade social, significa que observar e cumprir a lei é o óbvio para nós. Temos o dever de observar a lei na qual operamos em todas as nossas decisões empresariais. Isto também inclui questões de direitos humanos na cadeia de abastecimento. Sempre que identificada qualquer violação, a Schobell assume um “Compromisso de Reparação”. Seguimos os regulamentos relevantes que tratam de condições justas de trabalho, incluindo liberdade para reuniões, associações e negociações

coletivas. Promovemos a seguridade social em nossa esfera de responsabilidade e respeitamos o direito à liberdade de opinião e liberdade de expressão.

Pense a respeito do impacto que seu trabalho tem nas pessoas. Se achar que pode haver qualquer impacto negativo em qualquer pessoa, dentro ou fora da Schobell, entre em contato com seu gestor, RH ou área de Compliance.

- **Estamos cientes de nossas responsabilidades sociais**

A Schobell tem ciência e o compromisso de ajudar quem precisa.

Há muitos anos a Schobell e a marca Quinelato vem participando de ações de cunho social através da doação de seus instrumentos cirúrgicos e odontológicos, mas foi no final de 2018, que a empresa decidiu institucionalizar e organizar tais ações, criando o programa Quinelato Social.

Por meio de associações com instituições que atuam no terceiro setor, o objetivo do projeto é promover mais saúde e levar qualidade de vida às comunidades menos favorecidas do nosso país.

De lá para cá, já foram várias ações realizadas, alcançando regiões de norte a sul do Brasil. Conheça algumas das instituições atendidas no nosso site pelo link: [Quinelato Social](#).



- **Estamos prontos para ajudar**

A aprovação deste Código e suas atualizações são de responsabilidade da Diretoria da Schobell.

Cabe a Diretoria da empresa, através da área de Compliance, garantir que seus colaboradores e parceiros conheçam, assimilem, apliquem e compartilhem os preceitos deste Código, que deve ser um exemplo de conduta a ser seguido por todos.

Colaboradores com sugestões de melhorias, dúvidas ou perguntas sobre comportamentos em conformidade com as normas citadas anteriormente podem entrar em contato com seu gestor, RH ou área de Compliance a qualquer momento através de um dos seguintes canais:

Área de RH: rh@quinelato.com.br

Área de Compliance: ouvidoria@quinelato.com.br

Área de Proteção de Dados: dpo@quinelato.com.br

Referências

- FCPA – Foreign Corrupt Practices Act - Lei federal dos Estados Unidos da América de 1977 para combater o suborno de funcionários públicos no exterior.
- UKBA - Bribery Act - principal lei anticorrupção no Reino Unido. Entrou em vigor em julho de 2011 e se aplica ao combate a prática de suborno nos setores público e privado.
- Lei 12.846 de 2013 – Lei Anticorrupção do Brasil.
- Lei 8.666 de 21 de junho de 1993 – Lei de Licitações e Contratos.
- Lei 12.529 de 30 de novembro de 2011 – Lei de Defesa da Concorrência.
- Código de Conduta e Ética – ABIMO.